



STARKI

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
DAN SEKRETARI TARA KANITA

TarFomedia

TAHUN III - NO 01/Februari 2022

Community

Community: Is it joy or else?

Sebar yang Penting, Bukan yang Penting Sebar

Melihat Nilai Community pada Semua Makhluk



Langkah Menuju Perubahan Diri Seperti yang Dikehendaki

The Lost Communities Vs Metaverse

Setsubun, Komunikasi Ritual Budaya Jepang Menyambut Musim Semi

Dari Redaksi

Salam sehat,

Para pembaca TarFomedia yang terhormat. Salam jumpa!

Tema utama Edisi TarFomedia kali ini adalah *Community*. *Community* merupakan salah satu nilai utama dalam karya Suster-Suster Cinta Kasih Santo Carolus Borromeus (CB). *Community* di dalam Kongregasi CB, bermakna kebersamaan, kepedulian, dan keakraban dalam bekerja mewujudkan tujuan bersama. *Community* menjadi nilai yang menuntut keterlibatan seluruh anggota organisasi. Pada hakikatnya individu adalah makhluk sosial. Individu hanya dapat bertumbuh secara sehat dan normal dalam kebersamaan dan dalam perjumpaannya dengan individu lain. Sayangnya situasi pandemic seperti sekarang telah membatasi ruang perjumpaan fisik antara individu dalam organisasi. Karena itu tema *community* ini menjadi sangat relevan untuk dibahas.

Majalah TarFomedia pada edisi kali ini memuat ulasan tentang nilai *community* hasil pemikiran dan refleksi para anggota komunitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita (STARKI). TarFomedia edisi Februari 2022 menyajikan nilai *community* dari berbagai sudut pandang. Ada ulasan dari sudut pandang mahasiswa, tenaga kependidikan dan dari pendidik. Oleh karena itu pembaca TarFomedia kali ini akan menikmati berbagai pandangan, pengalaman dan refleksi tentang bagaimana nilai *community* dihayati dan praktekkan dalam kehidupan para anggota STARKI.

Artikel-artikel TarFomedia pada edisi kali ini diharapkan dapat menginspirasi, memotivasi dan mengingatkan salah satu nilai yang perjuangkan dalam karya para Suster – Suster CB. Semoga tulisan-tulisan tentang nilai *community* dalam majalah ini memperkaya wawasan memberi alternatif nilai untuk membangun hidup bersama didasarkan pada kepedulian, keakraban dan kekeluargaan dalam organisasi.

Akhirnya, selamat membaca dan menikmati seluruh isi majalah ini. Semoga majalah ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca. Sampai jumpa pada TarFomedia edisi berikutnya dengan tema Pertobatan dan Kepedulian terhadap Lingkungan./Lns.22/

Tema Edisi Tahun III - No. 02/Agustus 2022 :

Pertobatan dan Kepedulian terhadap Lingkungan

Alamat Redaksi dan Perusahaan
STARKI
Kompleks Billy & Moon,
Pondok Kelapa - Jakarta Timur
13450

E-mail:
tarakanita.forum@stiks-tarakanita.ac.id
tarfo@starki.id

Redaksi TARFO menerima kiriman artikel sebanyak 600-1000 kata disertai dengan foto. Kirim ke tarakanita.forum@stiks-tarakanita.ac.id atau tarfo@starki.id. Jangan lupa sertai identitas lengkap.

Redaksi berhak menentukan naskah yang akan dimuat.



DESAIN COVER
Andreas Riyanto

Daftar Isi TarFomedia

Tahun III - NO. 01/Februari 2022

Editorial

2. Dari Redaksi

Sajian Utama

4. *Community: Is it joy or else?*
10. Menumbuh-Kembangkan Nilai '*Community*' Ethos Versus Religious Value

Opini

14. Semakin Bermurah Hati di Masa Pandemi
22. Sudah Tahu Dilecehkan, Kok Nggak Melawan?
27. *Youtube* di Era Pandemi Covid-1
31. Pentingnya Perhatian Orang Tua Mempelajari Ilmu *Parenting*

Pengetahuan

36. Tax Reform: Implementasi UU Harmonisasi Perpajakan (UU HPP) sebagai Langkah Pemulihan Ekonomi di Era Pandemi Covid-19
45. Sebar yang Penting, Bukan yang Penting Sebar

Refleksi

52. Melihat Nilai *Community* pada Semua Makhluk
55. *Save Streer Children*

Resensi

58. Langkah Menuju Perubahan Diri Seperti yang Dikehendaki

Feature

62. Bagaimana Mesin Waktu, Kota Tua di Abad Dua Puluh
70. Cita Rasa Makanan Tradisional Nusa Tenggara Timur

English Corner

73. *The Lost Communities Vs Metaverse*

Japan Corner

75. *Setsubun*, Komunikasi Ritual Budaya Jepang Menyambut Musim Semi