



STARKI

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
DAN SEKRETARI TARAKANITA

ISSN 2720-9431

TarFomedia

TAHUN IV-NO 02/ AGUSTUS 2023

Gen-Z : A non-resilience generation ?

Susunan Redaksi**TarFomedia****Pelindung**

A. Y. Agung Nugroho

Penasihat

Agustinus Rustanta

Pimpinan Umum

F. A. Wisnu Wirawan

Redaktur Pelaksana

Gabriella Novianty S.

Editor

Linus Kali Palindangan

F. A. Wisnu Wirawan

Gabriella Novianty S.

Publikasi

Gerardus Gilang Sandi P.

Desain Grafis

Alfonsus Ligouri N. (Cover)

Andreas Riyanto (Layout)

Marisa Dewi A. (Isi)

Dari Redaksi

Salam jumpa kembali, para pembaca Tarfomedia. Kiranya kabar baik selalu menyertai kita semua.

Tema Gen Z: A Non-Resilience Generation? pada edisi ini akan membawa kita pada sebuah pemikiran mengenai apa itu generasi Z dan bagaimana gerak dan kiprahnya dalam masyarakat. Dari beberapa macam dan karakteristik penggolongan generasi yang ada di Indonesia, generasi Z merupakan salah satu generasi yang menjadi istimewa dalam setiap pembahasan. Hal ini terjadi mungkin karena generasi Z ini ada di jaman yang serba melek teknologi. Generasi ini lahir dan hidup di jaman kecanggihan internet yang saat ini kita rasakan. Bahkan dari kita mungkin pernah membaca bahwa Generasi Z ini terkenal dengan istilah generasi strawberry.

Gen Z yang pernah dianggap sebagai pemilik karakter lembek, lemah dan mudah menyerah akan terlihat dari perspektif yang berbeda 360 derajat. Pandangan negatif atas generasi ini dipatahkan dengan tampilan-tampilan prestasi yang membanggakan oleh para generasi Z. Hasil pengalaman dan tulisan dari para mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita (STARKI) ingin membuktikan bahwa generasi Z ini adalah generasi yang resilient, yang tangguh dalam meniti dan mengarungi kerasnya hidup. Satu lagi, berprestasi!

Kupas tuntas para digital native STARKI. TarFomedia edisi Agustus 2023 ini merupakan edisi dalam rangka turut merayakan Dies Natalis ke-55 STARKI. Edisi kali ini kami sajikan secara lebih istimewa bagi para pembaca TarFomedia; tidak hanya ulasan tulisan-tulisan mengenai pengetahuan dan opini namun juga terdapat banyak artikel yang dikontribusikan oleh para mahasiswa STARKI (Program Studi Sekretari dan Program Studi Ilmu Komunikasi) berasal dari pengalaman mereka terkait tema.

Semoga tulisan-tulisan dalam edisi kali ini memberikan inspirasi, pencerahan dan penguatan bagi kita dalam melihat keunggulan generasi Z sehingga perbedaan generasi ini semakin menguatkan kita bersama dalam memperkaya dan meningkatkan potensi diri.

TarFomedia edisi selanjutnya akan mengusung tema *Alchemy of Love*. *Alchemy* dalam Bahasa Inggris diartikan sebagai *a seemingly magical process of transformation, creation, or combination*. Tulisan-tulisan yang diterbitkan akan membawa kita lebih memahami sebuah harmoni dalam kelompok yang merupakan perwujudan dari chemistry yang dibangun dalam komunitas tersebut dengan berlandaskan cinta. Tetap ikuti tulisan-tulisan di TarFomedia yang selalu hadir di ruang baca Anda di setiap bulan Februari dan Agustus. Jangan sampai ketinggalan!

Tema Edisi Tahun V - No. 01/Februari 2024 :

Alchemy of Love

Alamat Redaksi dan Perusahaan
STARKI
Kompleks Billy & Moon,
Pondok Kelapa - Jakarta Timur
13450

E-mail:
majalah.tarfomedia@starki.id

Redaksi TARFO menerima kiriman artikel
sebanyak 600-1000 kata disertai dengan foto.
Kirim ke majalah.tarfomedia@starki.id
Jangan lupa sertai identitas lengkap.

Redaksi berhak menentukan naskah yang akan dimuat.



DESAIN COVER

Alfonsus Ligouri N.

Daftar Isi TarFomedia

Tahun IV - NO. 02/Agustus 2023

Editorial

2. Dari Redaksi

Sajian Utama

4. *Gen Z: A Non-Resilient Generation?*

Opini

8. Menavigasi Generasi Z: Tantangan bagi Manajemen SDM di Era Baru
15. Generasi Z: Tantangan & Harapan di Era Digital

Pengetahuan

21. Dampak Kecerdasan Emosional Bagi Kemampuan Komunikasi Individu
27. Media Sosial, Pedang Bermata Dua Bagi Mental Gen Z

Refleksi

35. Jatuh Bangun Tim Lomba Club Modern Dance Tarvinian
39. Dari Duta Bahasa untuk DKI Jakarta
45. Menjadi Generasi Milenial yang Memiliki Jiwa Semangat Melayani
50. Dinamika Kehidupan: *Live In Experience*
56. Pengalaman Berharga Live In 2023
60. Iseng-iseng, Kalau Berhadiah, Kenapa Tidak???

Resensi

63. Resensi Film *Inside Out*
66. *Summer Strike*, Drama *Healing* Siap Menemanimu di Musim Panas

Feature

69. Pengalaman Lomba Komik Strip Pekan Seni Mahasiswa Nasional
73. Langkah yang Terhenti? Batas antara Karir dan Pendidikan
78. Kisah Keluarga Pak Kasmin dan Ibu Nurlela yang Merindukan Anak Perempuannya

English Corner

83. *A Thrilling Speech-Coaster*
87. *Blessing in Disguise*
91. *The Pursuit of Excellence: A Student's Guide to Winning a Speech Competition*
98. *Music to the World*

SELAMAT & SUKSES

Atas pencapaian hasil AKREDITASI JURNAL NASIONAL

Berdasarkan
Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi
Nomor 79/E/KPT/2023, tanggal 11 Mei 2023
tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah periode I Tahun 2023



**Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Dan Sekretari
Tarakanita**

TarFomedia Edisi Tahun V - No. 01/Februari 2024 :

Alchemy of Love

Redaksi menerima naskah dalam bentuk :

- Sajian Utama
- Opini
- Pengetahuan
- Refleksi
- Resensi
- Feature
- English Corner
- Japan Corner
- Mandarin Corner

Kirim ke majalah.tarfomedia@starki.id





STARKI

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
DAN SEKRETARI TARAKANITA

KAMPUS STARKI

Kompleks Billy & Moon, Pondok Kelapa, Jakarta Timur 13450

Telp (021) 8649870, Fax (021) 8642115

Website : www.starki.id, **E-mail :** info@starki.id

Instagram : [starki.official](https://www.instagram.com/starki.official), **Facebook :** [starki official](https://www.facebook.com/starki.official)



9 772720 943004