



STARKI

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
DAN SEKRETARI TARA KANITA

ISSN 2720-9431

TarFomedia

TAHUN V-NO 01/ FEBRUARI 2024

ALCHEMY OF LOVE

CINTA

Makna, Gaya, dan Cara

**MANAJEMEN
DENGAN SENTUHAN HATI**

ALKIMIA KASIH DI ERA DIGITAL:

Ikatan Emosional Melalui Teknologi Untuk Pendidikan

REACTION of LOVE

Susunan Redaksi**TarFomedia****Pelindung**

Agustinus Rustanta

Penasihat

Agustinus Rustanta

Pimpinan Umum

F. A. Wisnu Wirawan

Redaktur Pelaksana

Gabriella Novianty S.

Editor

Linus Kali Palindangan

F. A. Wisnu Wirawan

Gabriella Novianty S.

Publikasi

Gerardus Gilang Sandi P.

Desain Grafis

Andreas Riyanto

(Cover & Layout)

Marisa Dewi A.

(Isi)

Dari Redaksi

Salam jumpa, para pembaca setia TarFomedia. Senang rasanya dapat bersua kembali.

Mungkin banyak yang mengatakan bahwa bulan Februari adalah bulan penuh cinta karena tanggal 14 Februari yang dinyatakan sebagai hari kasih sayang. Namun lebih daripada itu, apakah cinta hanya dapat dinyatakan di tanggal itu saja? Tentu tidak.

TarFomedia di edisi Februari ini tidak membahas mengenai hari kasih sayang 14 Februari. Edisi kali ini mencoba untuk mengulas 'cinta' dalam arti yang lebih luas dan nyata. Tentu kita semua memahami bahwa cinta memang memiliki arti yang luas dan dalam, yang tidak hanya dimaknai sebagai sebuah rasa suka atau ketertarikan fisik antara pria dan wanita.

ALCHEMY OF LOVE. *Alchemy* dalam Bahasa Inggris diartikan sebagai *a seemingly magical process of transformation, creation, or combination*. Artikel-artikel yang terbit pada edisi ini merupakan pemahaman atas sebuah harmoni dalam kelompok yang merupakan perwujudan dari *chemistry* yang dibangun dalam komunitas tersebut dengan berlandaskan cinta. Para pembaca TarFomedia akan melihat bagaimana artikel-artikel dan opini pada edisi kali ini membahas tentang perwujudan cinta yang dinyatakan dalam berbagai aspek terkait dengan hobi, pekerjaan, komunitas dan bahkan hingga aktualisasi diri.

Cinta memang memiliki arti yang luas dan dalam bagi siapapun yang memahaminya dengan tulus. Pengorbanan dan penghargaan akan rasa manusiawi terhadap apa yang dikerjakan dan dilakukan dalam kehidupan ini akhirnya menjadi sebuah hubungan terdalam yang dimiliki untuk terus mengembangkan diri pribadi dan sesama.

Untuk edisi selanjutnya di bulan Agustus 2024, TarFomedia mengusung tema WAJAH BARU INDONESIA. Tema ini diambil karena melihat perkembangan dan pertumbuhan Indonesia di berbagai aspek kehidupan, baik itu teknologi, infrastruktur, sosial ekonomi, kemasyarakatan, termasuk aspek pendidikan. Sebagai contoh, *artificial intelligence* sebagai alat bantu aktivitas kehidupan dan bisnis semakin berkembang pemanfaatannya. WAJAH BARU INDONESIA juga ditunjukkan dengan akan hadirnya Ibukota Nusantara (IKN) yang juga menjadi satu tonggak kebangkitan dalam menggapai masa depan Indonesia yang lebih baik dari aspek pengelolaan pembangunan bangsa. Di sisi yang lain, tema WAJAH BARU INDONESIA akan menjadi bahasan kita bersama karena tahun ini merupakan tahun politik. Tahun 2024 adalah tahun yang istimewa bagi bangsa Indonesia dalam memilih calon pemimpin bangsa untuk 5 (lima) tahun mendatang. Mari kita warnai artikel di edisi Tarfomedia mendatang mengenai pertumbuhan dan perkembangan Indonesia dari berbagai aspek.

Akhir kata, tetap ikuti tulisan-tulisan di TarFomedia yang selalu hadir di ruang baca Anda di setiap bulan Februari dan Agustus. Jangan sampai ketinggalan!

Tema Edisi Tahun V - No. 02/Agustus 2024 :

Wajah Baru Indonesia

Alamat Redaksi dan Perusahaan
STARKI
Kompleks Billy & Moon,
Pondok Kelapa - Jakarta Timur
13450

E-mail:
majalah.tarfomedia@starki.id

Redaksi TARFO menerima kiriman artikel
sebanyak 600-1000 kata disertai dengan foto.
Kirim ke majalah.tarfomedia@starki.id
Jangan lupa sertai **identitas lengkap**.

Redaksi berhak menentukan naskah yang akan dimuat.



Desain Cover: Andreas Riyanto

Daftar Isi TarFomedia

Tahun V - NO. 01/Februari 2024

Editorial

2. Dari Redaksi

Sajian Utama

4. Manajemen dengan Sentuhan Hati

Opini

10. Membangun Budaya Cinta dengan menumbuhkan Cinta Kasih Terhadap Satu Sama Lain

Pengetahuan

15. Dilema Privasi dan Keamanan Data dalam Aplikasi Dating
22. Cinta: Makna, Gaya, dan Cara
28. Alkimia Kasih di Era Digital:
Ikatan Emosional Melalui Teknologi Untuk Pendidikan

Refleksi

39. Melodi Cinta: Perjalanan Abigail Bersama Cello dan Harmoni Kehidupan

Resensi

42. Resensi Film: *Me Before You*
44. Resensi Film: *It's Okay to Not Be Okay*

Feature

46. Pustakawan Masa Kini: Fasilitator Literasi Informasi

English Corner

50. *Reaction of Love*

Jepang Corner

54. Kokuhaku: Cinta Ala Orang Jepang

TarFomedia Edisi Tahun V - No. 02/Agustus 2024 :

Wajah Baru Indonesia

Redaksi menerima naskah dalam bentuk :

- Sajian Utama
- Opini
- Pengetahuan
- Refleksi
- Resensi
- Feature
- English Corner
- Japan Corner
- Mandarin Corner

Kirim ke **majalah.tarfomedia@starki.id**





STARKI

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
DAN SEKRETARI TARAKANITA

KAMPUS STARKI

Kompleks Billy & Moon, Pondok Kelapa, Jakarta Timur 13450

Telp (021) 8649870, Fax (021) 8642115

Website : www.starki.id, **E-mail :** info@starki.id

Instagram : [starki.official](https://www.instagram.com/starki.official), **Facebook :** [starki official](https://www.facebook.com/starki.official)



9 772720 943004