



STARKI

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
& SEKRETARI TARAKANITA

TarFomedia

TAHUN II - NO 02/Agustus 2021

Creativity

"Kreativitas di Tengah Kesusakan yang Membawa Kemenangan"

Belajar dari Kisah Putri Welyoung dalam Serial Drama Princess Welyoung

Kreatif selama Pandemi Covid 19



**Kecakapan Digital sebagai Fondasi
Keahlian di Masa Pandemi**

Memahami Arti Kreativitas

**Kreativitas Tanpa Batas melalui Tren
Aplikasi Tiktok di Masa Pandemi**

Susunan Redaksi**TarFomedia****Pelindung**

Sr. Brigitta V. Raimundawati CB

Penasihat

Agustinus Rustanta

Pimpinan Umum

Petrus Dwi Ananto

Redaktur Pelaksana

Evvy Silalahi

Editor

Evvy Silalahi

Agustinus Rustanta

Petrus Dwi Ananto

Marisa Dewi Ariesta

Publikasi

Gerardus Gilang Sandi P.

Desain Grafis

Andreas Riyanto

Dari Redaksi*Salam Sejahtera,*

Tidak terasa Majalah digital Tarfomedia sudah memasuki tahun kedua dan penerbitan edisi kedua. Terbitnya Tarfomedia tersebut merupakan hal yang kita syukuri karena menjadi media komunikasi civitas akademika STARKI. Sesuai dengan tema edisi kali ini yaitu *Creativity*, maka secara tidak langsung bahwa penulisan naskah-naskah dalam Tarfomedia ini menjadi ajang kreativitas dalam hal penulisan. Kreativitas menuangkan ide, gagasan, dan pendapat dalam bentuk tertulis membuat naskah yang dihasilkan menjadi mudah dibaca dan dipahami oleh para pembaca secara umum.

Nilai *Creativity* yang dijadikan tema dalam edisi ini bermakna kemauan untuk maju dan berkembang. Tema ini sesuai dengan kondisi yang kita hadapi saat ini, dimana kita diharuskan memiliki kreativitas untuk menciptakan ide, inovasi, dan karya dalam menghadapi Pandemi Covid 19 yang berkepanjangan. Dalam naskah-naskah ini para pembaca diajak untuk menjadi insan yang kreatif sekaligus inovatif menuju pola hidup "New Normal". Kreativitas dapat dilakukan dalam keluarga di rumah maupun di tempat kerja, dimana pun kita berada. Kreativitas dalam doa mampu menjalin rasa kekeluargaan yang lebih erat dalam meningkatkan kualitas waktu berkumpul. Dibutuhkan ide kreatif keluarga kekinian yang menjadi sebuah gagasan Psikospiritual Kristiani di tengah pandemi yang berkepanjangan ini.

Kreatif di masa pandemi berkepanjangan menjadi salah satu cara peningkatan diri di tengah kondisi yang tidak normal ini. Selain itu, kreativitas juga mampu menjaga dan meningkatkan kinerja demi kelangsungan hidup organisasi. Berani berubah untuk maju dan berkembang sehingga mampu menghasilkan buah-buah yang bermanfaat, tidak hanya bagi diri sendiri tetapi juga bermanfaat bagi orang lain di sekitar kita.

Pandemi berkepanjangan bukanlah sebuah hambatan bagi kita untuk tetap kreatif. Selamat membaca dan mengambil manfaat dari naskah-naskah dalam edisi Tarfomedia ini. Semoga semuanya dalam keadaan sehat dan bahagia. Sampai bertemu lagi dalam edisi Tarfomedia selanjutnya dengan tema *Community*.ES/

Tema Edisi Tahun III - No. 01/Februari 2022 : *Community***Alamat Redaksi dan Perusahaan**

STARKI

Kompleks Billy & Moon,
Pondok Kelapa - Jakarta Timur
13450

E-mail:

tarakanita.forum@stiks-tarakanita.ac.id
tarfo@starki.id

Redaksi TARFO menerima kiriman artikel sebanyak 600-1000 kata disertai dengan foto. Kirim ke tarakanita.forum@stiks-tarakanita.ac.id atau tarfo@starki.id Jangan lupa sertai identitas lengkap.

Redaksi berhak menentukan naskah yang akan dimuat.**DESAIN COVER****Andreas Riyanto**

Daftar Isi TarFomedia

Tahun II - NO. 02/Agustus 2021

Editorial

2. Dari Redaksi

Sajian Utama

4. “Kreativitas di Tengah Kesusahan yang Membawa Kemenangan”
Belajar dari Kisah Putri Weiyong dalam Serial Drama Princess Weiyong
11. Kecakapan Digital sebagai Fondasi Keahlian di Masa Pandemi

Opini

17. Kreatif selama Pandemi Covid 19
22. Memahami Arti Kreativitas
29. Peningkatan Diri di Tengah Kondisi Tidak Normal
33. Berani Berubah untuk Berbuah
37. Kreativitas Tanpa Batas melalui Tren Aplikasi Tiktok di Masa Pandemi

Pengetahuan

42. Quality Time: Ide Doa Kreatif Keluarga Kekinian Sebuah Gagasan
Psikospiritual Kristiani di Tengah Pandemi
48. Menjaga dan Meningkatkan Kinerja demi Kelangsungan Hidup Organisasi
54. Origami sebagai Sebuah Kreativitas

Refleksi

61. Yesus – Jokowi – Cc5: Sebuah Refleksi tentang Compassion
Seorang Pemimpin dan Ajakan Ber-Celebration Seorang Rakyat
67. Keluarga Kristiani yang Dikuduskan: Pemaknaan Nilai Celebration,
Community & Creativity dalam Keluarga di Tengah Pandemi Covid-19
75. Mereka yang Kreatif yang Mampu Bertahan

Resensi

77. Resensi Drama Serial “The Legend of Xiao Chuo, Kepemimpinan
yang Berani dan Inovatif”

Feature

85. Destinasi Wisata Alam Gunung Bromo di Jawa Timur
90. Hillpark Sibolangit Tempat Pelarian Terbaik Sekaligus Berpetualang
Bersama Keluarga

English Corner

97. *Free Treat as a Reward of Honesty and Humility*